Bromma 2016-08-21

Kommunstyrelsen i Stockholms stad

Finansroteln

[RI-remissvar.SLK@stockholm.se](mailto:RI-remissvar.SLK@stockholm.se)

**Remissvar på Strategisk inriktning för företagsområden, Dnr: 132-1049/2015.**

Förslaget till Strategisk inriktning för företagsområden tycker vi i stort är bra. Osäkerhet gillar inte företagare. Osäkerhet om man skall få finnas kvar eller inte i ett specifikt område hämmar framtidstron, investeringar och därmed utveckling och arbetstillfällen. Därför är det bra att veta var olika verksamheter geografiskt passar in. Nedan våra kommentarer:

* Egentligen vore ju idealet om bostäder och arbetsplatser kunde ligga bredvid varandra överallt. Vår strävan måste vara att komma så nära detta förhållande som möjligt.
* När vi får en uppdelning av företagsområdena i dels områden med bara företag och dels områden med företag, bostäder och kanske också annan verksamhet gäller det att hitta normerna för vilka företag som skall få finnas var. Dagens kategorisering där företagsområdena är J-märkta för endast industriändamål har inte varit bra. Det finns verksamheter, som är nära förknippade med företagen men inte klassas som industri. Det kan t ex vara butiker eller restauranger. En viss uppmjukning av J-regeln trädde i kraft under år 2015. Svårigheten kommer att bli att dra gränsen för de blandade områdena. Vi inser att någon generell regel kan vara svår att fastställa, men flexibiliteten för vilka företag och verksamheter som skall få finnas måste vara stor.
* Samarbete över kommungränserna anser vi vara en nödvändighet för att nå så optimala lösningar som möjligt.
* Likaså vill vi att skyddsområdet runt ett rent företagsområde, ofta minst 200 meter, kan utnyttjas för verksamhet som är icke störande.
* Då det gäller skötseln av företagsområdena måste det till en total skärpning från Stockholms stad. Det verkar som att det inte är så noga hur områdena ser ut. Uppfattningen tycks vara att det är ju bara arbetsplatser. Här tillbringar människor nio - tio timmar per dag och skall vara effektiva och kreativa. Det är mer än vad de flesta människor tillbringar någon annan stans. Då fordras det också en miljö som människor trivs i. Företagsområdena skall skötas som stadens parker och andra offentliga områden. Det skall vara vackert, funktionellt och rent och snyggt.
* Parkeringsfrågan är en annan viktig fråga som måste vara med i den framtida planeringen. Idag är det i de flesta företagsområden svårt för kunder och leverantörer att hitta parkering i områdena. Ett förslag som vi tidigare har framfört är att planera för parkeringshus i åtminstone de större områdena.

En del företagsområden som finns med i förteckningen i Nulägesanalysen saknar kommentarer i denna strategiska inriktning. Det gäller följande områden:

Hagastaden

Hammarby Sjöstad

Hornsberg

Liljeholmen

Telefonplan

Övre Kungsholmen

Älvsjö.

Att de inte nämns kan bero på att de redan är blandområden men det vore bra att få klarhet i hur staden ser på dessa områdes utveckling.

Vi ser dokumentet Strategisk inriktning för företagsområden som en mycket bra grund för att företagarna tillsammans med staden skall veta vad som gäller under en rimlig framtid. Vi ser det som mycket viktigt att, efter ett beslut i kommunstyrelsen, dokumentet implementeras på ett professionellt sätt hos stadens politiker och tjänstemän i de olika institutioner där det viktiga praktiska arbetet bedrivs.

Med vänlig hälsning

Kent Andersson

Ordförande